

東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けたホストタウン魅力発信企画

NHKの国際放送を活用したグローバル情報発信・映像制作のご提案 ホストタウン特集番組制作×応援メッセージ動画発信

CATCH
JAPAN



2020年 4月



株式会社日本国際放送 コンテンツセンター 企画事業部
担当：高橋 / 宮田 / 酒井（企画・営業）
電話：03-3464-8916 E-mail：catchjapan@jibtv.com

東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた映像によるホストタウン魅力発信

ホストタウンとしての取組を推進する自治体の魅力を発信する動画コンテンツを制作

①

ホストタウン特集番組

ホストタウンの取組み・交流、地域の食や伝統文化・人の魅力などを紹介

②

ホストタウンから相手国へ 応援メッセージ動画

「一緒に今を乗り越えて、オリンピックで会いましょう」

映像パッケージプラン

①特集番組制作 × ②応援メッセージ動画

③

国際放送

NHK WORLD
JAPAN



CATCH
JAPAN

NHKワールドJAPANで世界160カ国に国際放送

- ・日本から全世界に向け情報発信できる国内唯一の放送メディア
- ・世界の約160の国や地域、約3億2,274万世帯に向けて放送（2020年2月29日時点）
- ・外国人向け英語番組「Catch Japan」の中で動画コンテンツを放送



再編集・動画コンテンツ化

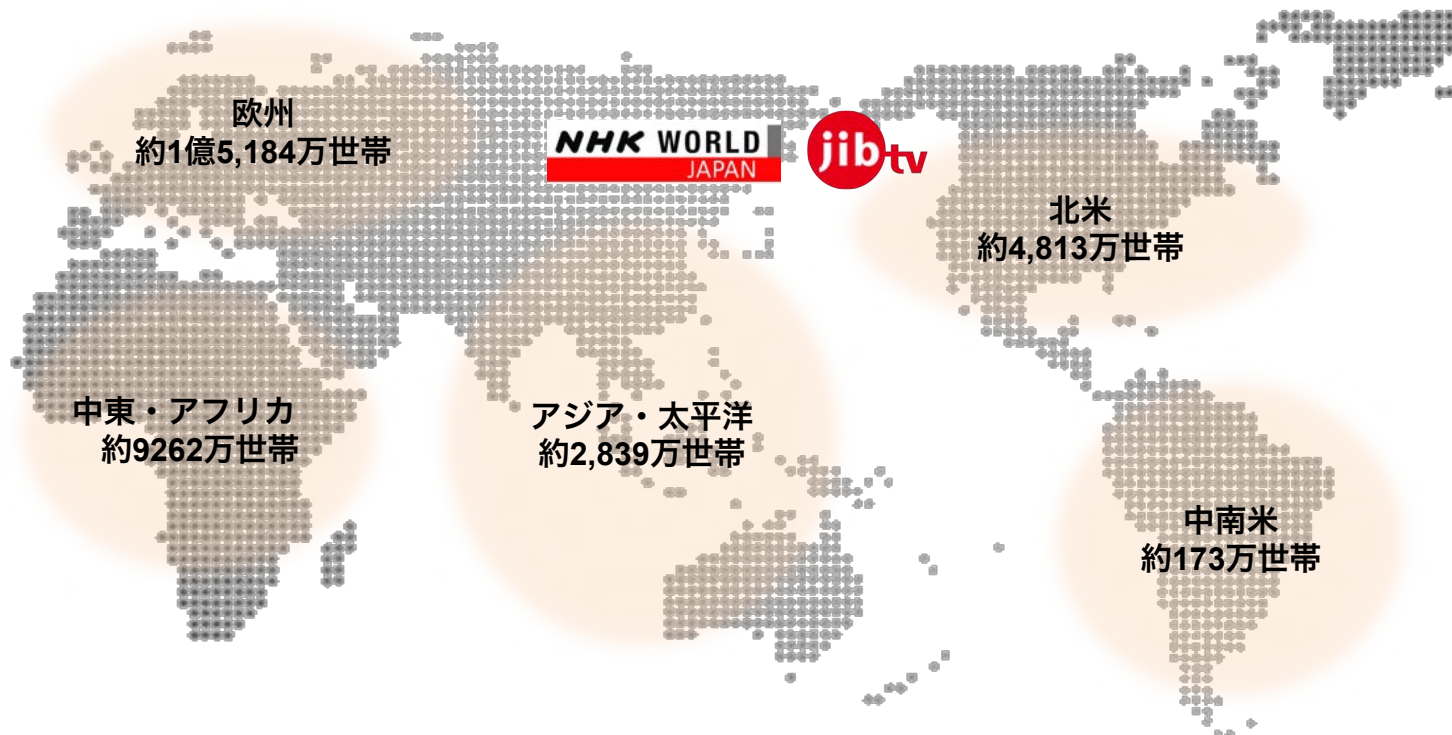
番組放送終了後、コンテンツ（映像素材）の二次活用で更なる展開

SNSやサイトでの公開／地域での活用／配布用DVDの作成／プレゼンテーション素材として活用／等

※当企画で制作するコンテンツは長期間に亘って、様々な場面で活用することができます。

日本から全世界に向け情報発信できる国内唯一の放送メディア

- ・外国人向けに全て**英語**で番組を24時間配信している国際放送テレビ
- ・**6時間×4回**の24時間サイクルで放送することにより、全世界の時差に対応
- ・JIBTVはNHKワールドJAPANの30分番組枠で、**広告放送が可能**
- ・NHKワールドJAPANを通じて、**世界の約160の国や地域、約3億2,274万世帯で視聴可能** (2020年2月29日時点)



NHKワールドJAPANの公式ホームページやスマートフォン向け無料アプリに加え、Apple TV、Amazon Fire TV、Rokuなどのオンライン動画配信サービスでも視聴可能



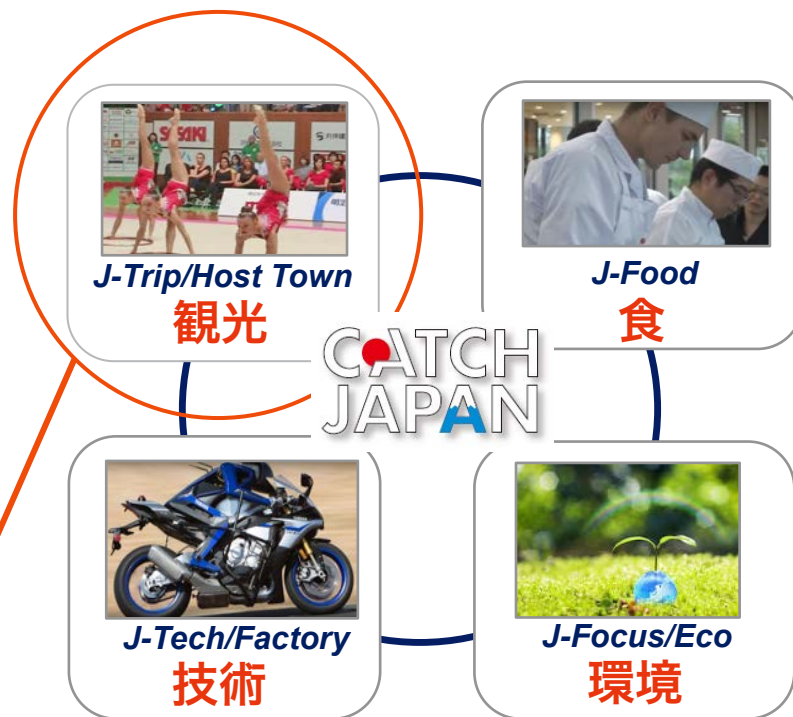
情報番組「Catch Japan」でホストタウンを紹介！

観光、技術、食、環境など4つのテーマを柱に、日本の魅力やさまざまな情報を提供する番組が、2019年4月からNHKワールドJAPAN/jibtvで放送を開始しました。

4つのテーマを元に、日本の特色である「食文化」、「観光資源」、「技術力」、「安心安全」、「環境保全」、「国際貢献」などの情報を、官民共同で世界に発信していく番組です。

世界の人々に、今の日本をそして未来の日本の姿を知ってもらうマガジンスタイルの情報番組です。

放送予定	毎月第4金曜日（月1回）
放送チャンネル	NHKワールドJAPAN （世界160カ国、世界3億2,274万世帯に向けた英語放送）
放送時間 （日本時間）	8:30-9:00（30分枠） ※同日14:30-、21:30-、翌2:30-（計4回放送）



4つのテーマで日本の魅力を世界に発信！
1つのテーマ＝約5分の動画

J-Trip/Host Town（約5分）

番組の1コーナーでホストタウンとしての自治体の取組、交流、「おもてなし」を英語番組として紹介します。交流イベントや事前合宿は、新しく撮影することが難しい場合は、これまでの写真や記録映像素材を活用して紹介することが可能です。また、ホストタウン関係者（市役所、区役所、ボランティア）など、過去の交流イベントに関わった方々のインタビューを交えて、過去の映像を振り返る、などの演出で、新しい口け撮影を必要最低限に抑えて対応致します。



② ホストタウンから相手国へ 応援メッセージ動画の発信

「一緒に今を乗り越えて、オリンピックで会いましょう」 ホストタウンから相手国への応援メッセージを動画で発信！

- 動画尺：約1分
- 本数：1本
- 言語：英語（TV放送用）、相手国言語（二次活用SNS発信用）
- TV配信：NHKワールドJAPANのJIBTV放送枠内で1日（4回）
- 配信先：世界160の国と地域、約3億2,274万世帯
- ネット配信：Catch Japan公式ホームページで公開+Facebook, YouTube配信
- 二次活用：TV放送後、動画はSNS発信、HP公開などホストタウン自治体側でご自由に活用いただけます。

動画のパターンいろいろ（参考）

（動画のフォーマットはご要望に合わせて事前に相談致します。）

自治体首長のメッセージ
（ロケ撮影を想定）

一般市民からスマホ撮影による素材を募集（※ひな型を提供し、フォーマットの統一を図る必要があります）。



相手国の言葉で、メッセージボードを掲げて撮影、など



③ 特集番組 × 応援メッセージ動画 パッケージプラン



特集番組と応援メッセージ動画の制作

NHKワールドJAPANでテレビ番組として国際放送

放送後は自治体側で自由に二次利用展開

～2020 Host Town Special～



大館市×タイ ポッチャの事前合宿実施	5分動画
応援メッセージ：toタイ	1分動画
平塚市×リトアニア 「リトアニアフェア」の開催	5分動画
応援メッセージ：toリトアニア	1分動画
甲州市×フランス フランス料理とフランス文化を学ぶ講習会の実施	5分動画
応援メッセージ：toフランス	1分動画
新座×ブラジル ブラジル国際交流員による学校訪問	5分動画
応援メッセージ：toブラジル	1分動画

- ★世界160の国と地域でテレビ放送
- ★放送言語は英語
- ★NHKワールドはテレビだけではなく、主要なネット系サービスでも視聴可能



自治体様
動画提供
(著作権共有)

- ★5分動画は本編英語
- ★1分応援メッセージは本編英語+放送後現地語字幕挿入



自治体HPや
SNSで発信！



※自治体と相手国は例として記載しております。

ホストタウン相手国でテレビ番組の視聴やSNS動画を見てもらうための視聴促進キャンペーン等も別途提案可能（本企画には含まれません）

①

ホストタウン特集番組の制作・発信

250万円

- ✓ 5分セグメントを制作し、「CATCH JAPAN」としてNHKワールドJAPANで世界160カ国、3億2,274万世帯にむけて英語で放送（4回）
- ✓ 放送終了後、各国のモニターレポート（30人~50人分）を送付
- ✓ 番組素材（編集済み、元素材、台本）の著作権を共有
 - ・5分の番組VTRを、HP、YouTube、Facebookへ展開
 - ・日本語テロップの付加
 - ・5分のクリーンVTR（編集済み）と撮影素材をHDDで提供

※ご自由に二次活用いただけます
（セミナー・展示会での上映、DVDとしての配布、社内外プレゼンテーション資料として、など）
- ✓ NHKワールドJAPANで放送後、JIBTV「Catch Japan」特設HPにてVOD公開+企業・自治体情報の掲載
- ✓ YouTube、Facebook「Catch Japan」公式ページに動画公開

②

ホストタウンから相手国へ応援メッセージ動画発信

80万円

- ✓ 1分のメッセージ動画を制作し、NHKワールドJAPANのJIBTV枠「CATCH JAPAN」番組内で世界160カ国、3億2,274万世帯にむけて英語で放送（4回）
- ✓ 動画素材の著作権を共有
 - ・1分の動画を、HP、YouTube、Facebookへ展開
 - ・放送後、英語素材に現地語字幕を挿入し、提供

※ご自由に二次活用いただけます
（ホームページでの公開、SNS発信などで展開）
- ✓ NHKワールドJAPANで放送後、JIBTV「Catch Japan」特設HPにて公開+自治体情報の掲載
- ✓ YouTube、Facebook「Catch Japan」公式ページに動画公開

③

①特集番組発信 × ②応援メッセージ動画発信 パッケージプラン

300万円